

Nordbat 2026 / Stand D65 :

Sto présente ses dernières solutions façade alliant performance, décarbonation et esthétique pour construire le futur du bâtiment

Communiqué de presse

Façade



Février 2026

À l'occasion du salon NORDBAT 2026, rendez-vous incontournable des professionnels du bâtiment qui se tiendra du 11 au 13 février 2026 au Lille Grand Palais, Sto, leader mondial et leader français de l'isolation thermique par l'extérieur (ITE) et spécialiste de l'embellissement et de la protection des façades, présentera ses dernières innovations conçues pour les acteurs de la façade. L'objectif : contribuer à construire le futur du bâtiment en proposant des solutions à la fois techniques performantes et durables, répondant aux enjeux de la transition énergétique et de la décarbonation, sans compromis sur l'esthétique.

Des solutions durables, conçues pour le terrain

Sto met à la disposition des professionnels une **large gamme de produits engagés couvrant toutes les étapes du chantier : sous-enduit, finition et peinture.**

Parmi les dernières nouveautés phares :

- **StoLevell Neo AimS®**, premier sous-enduit hydraulique 100 % sans ciment, réduisant de 40 % les émissions de CO₂ par rapport aux solutions traditionnelles ;
- **StoSilco® blue**, un enduit de finition sans solvant ni film biocide, offrant une protection naturelle contre l'encrassement végétal ;
- **Stolit AimS®**, un enduit de finition à liant biosourcé contenant 30 % d'huile de pin ;
- **StoColor Lotusan AimS®**, une peinture autonettoyante intégrant elle aussi 30 % d'huile de pin dans sa formulation.

Ces solutions innovantes permettent de réduire l'impact carbone des chantiers, sans bouleverser les habitudes de pose et en conservant la facilité d'application.

Allier performance et esthétique

Parce que la rénovation énergétique ne doit pas se faire au détriment de l'architecture, Sto enrichit son offre avec **deux nouvelles finitions de parements collés sur façades isolées : StoBrick, en terre cuite, et StoCera, en céramique.**

Le **parement de bardage en fibres-ciment**, StoVentec FibreCement, à l'aspect naturel sera également à l'honneur. Tendance et très apprécié par les architectes, le fibres-ciment séduit pour son aspect esthétique et son côté économique.

Ces revêtements associent liberté créative, résistance et durabilité, permettant aux professionnels de la façade de valoriser le patrimoine bâti tout en répondant aux exigences techniques et esthétiques des projets contemporains.

À retrouver en annexe les communiqués de presse suivants :

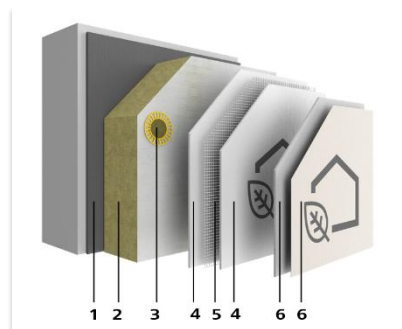
- Sto décarbone l'ITE avec StoLevell Neo AimS® : le premier sous-enduit hydraulique sans ciment avec la plus basse empreinte carbone du marché
- Sto enrichit sa gamme de parements StoBrick avec de nouvelles finitions et étend le champ des applications
- Sto enrichit son offre de finitions pour les façades ventilées avec StoCera : Une nouvelle gamme de parements céramiques
- Sto lance StoVentec FibreCement, son nouveau bardage ventilé avec parement en fibres-ciment



**Nouveau sous-enduit d'ITE
StoLevell Neo AimS®**
© Sto



**Enduit de finition Stolit AimS® avec
nouveau sceau à base de plastique
recyclé © Sto**



Système StoTherm AimS®
© Sto



**Nouvelle finition en terre cuite
StoBrick © Sto**



**Nouvelle finition en céramique
StoCera © Sto**



StoVentec FibreCement
Finition teintée dans la masse
© Sto

Contact presse :

Agence FP&A - Céline GAY
01 30 09 67 04 - 07 61 46 57 31
celine@fpa.fr

Retrouvez toute l'actualité de la façade sur
www.sto.fr

Sto, entreprise familiale allemande, établie depuis 1835, est reconnue comme le leader mondial et français de l'isolation thermique par l'extérieur. La marque est née de l'enduit de façade. Sa dynamique d'innovation et sa compétence dans le domaine des systèmes d'isolation thermique de façades ont permis à Sto de devenir la référence sur le marché. Au fil des années, Sto a acquis une expertise qui lui permet de répondre à toutes les problématiques de la façade, qu'il s'agisse d'Isolation Thermique par l'Extérieur, de Ravalement ou de Bardage. Sa mission : Bâtir en responsable. Les produits et systèmes Sto satisfont les exigences de l'efficacité énergétique ; les technologies liées à la prévention harmonisent les critères écologiques et économiques – et ce, dans un but de construction et de rénovation durables. Sto, à travers ses 5 700 collaborateurs dans le monde, dont 300 en France, distribue des produits exclusivement en direct au départ de 18 agences et 2 sites de production sur le sol français. Les solutions Sto s'appliquent en neuf comme en rénovation et contribuent à la réalisation d'un cadre de vie respectueux de l'homme et de l'environnement. Sa force de prescription est très reconnue par la maîtrise d'ouvrage publique, privée, sociale et de la maîtrise d'œuvre.